



CAP DIGITAL

COLLECTION THEMATIQUE DE
FORMATIONS

capdigital@groupeinteractions.fr

 interactions
GROUPE

OBJECTIF DE LA COLLECTION THÉMATIQUE DE FORMATIONS

Accompagner les ressortissants de l'AGEFICE dans l'appropriation des opportunités amenées par le numérique et dans l'intégration au cœur de leur quotidien des outils clés pertinents.

Leur proposer un parcours adapté à leur connaissance du numérique et à leur contexte

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES CAP DIGITAL

- 1 Expliquer le paysage actuel du numérique et ses perspectives de développement
- 2 Evaluer ses besoins en digitalisation pour gagner en performance et fiabilité
- 3 Rechercher les solutions pertinentes du marché et les comparer selon des critères objectifs pour déterminer la solution la plus adaptée à son contexte
- 4 Construire le plan d'actions permettant d'intégrer et d'exploiter durablement la solution dans son environnement
- 5 Expliquer l'impact du numérique sur l'environnement
- 6 Citer et appliquer les bonnes pratiques permettant d'avoir un usage responsable du numérique



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



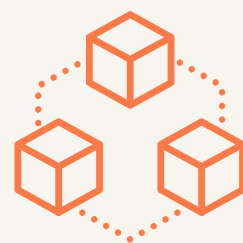
Un parcours distanciel asynchrone en parfaite autonomie, qui est enrichi par les apports de nos experts.

Parallèlement aux séquences suivies en vidéo learning sur notre plateforme, vous restez au contact proche de l'animateur de parcours.

Chaque expert thématique sera à votre disposition pour répondre à toutes vos questions et interrogations, afin de déployer la démarche de façon pragmatique dans votre entreprise.



LES POINTS FORTS DE LA COLLECTION THEMATIQUE DE FORMATION



Une formation modulaire, permettant aux participants de prendre uniquement le contenu adapté à leurs besoins



Une approche pratico-pratique, illustrée au travers de nos trois personnages chefs d'entreprise, pour favoriser la projection des apports théoriques dans un contexte professionnel



Une mobilisation d'experts sur les différents thèmes abordés, pour partager des pistes de travail et recommandations issues d'une expérience riche multi-sectorielle



COLLECTION DE MINI FORMATIONS



Culture
numérique (4h)



Créez votre site
web vitrine (4h)



Créez votre site
web marchand (4h)



Digitalisez votre
communication (9h)



Valorisez votre image
la photographie (3h)



Valorisez votre image
la vidéo (4h)



Gérez
administrativement
votre structure (4h)



Gérez la relation
avec vos clients
et partenaires (5h)

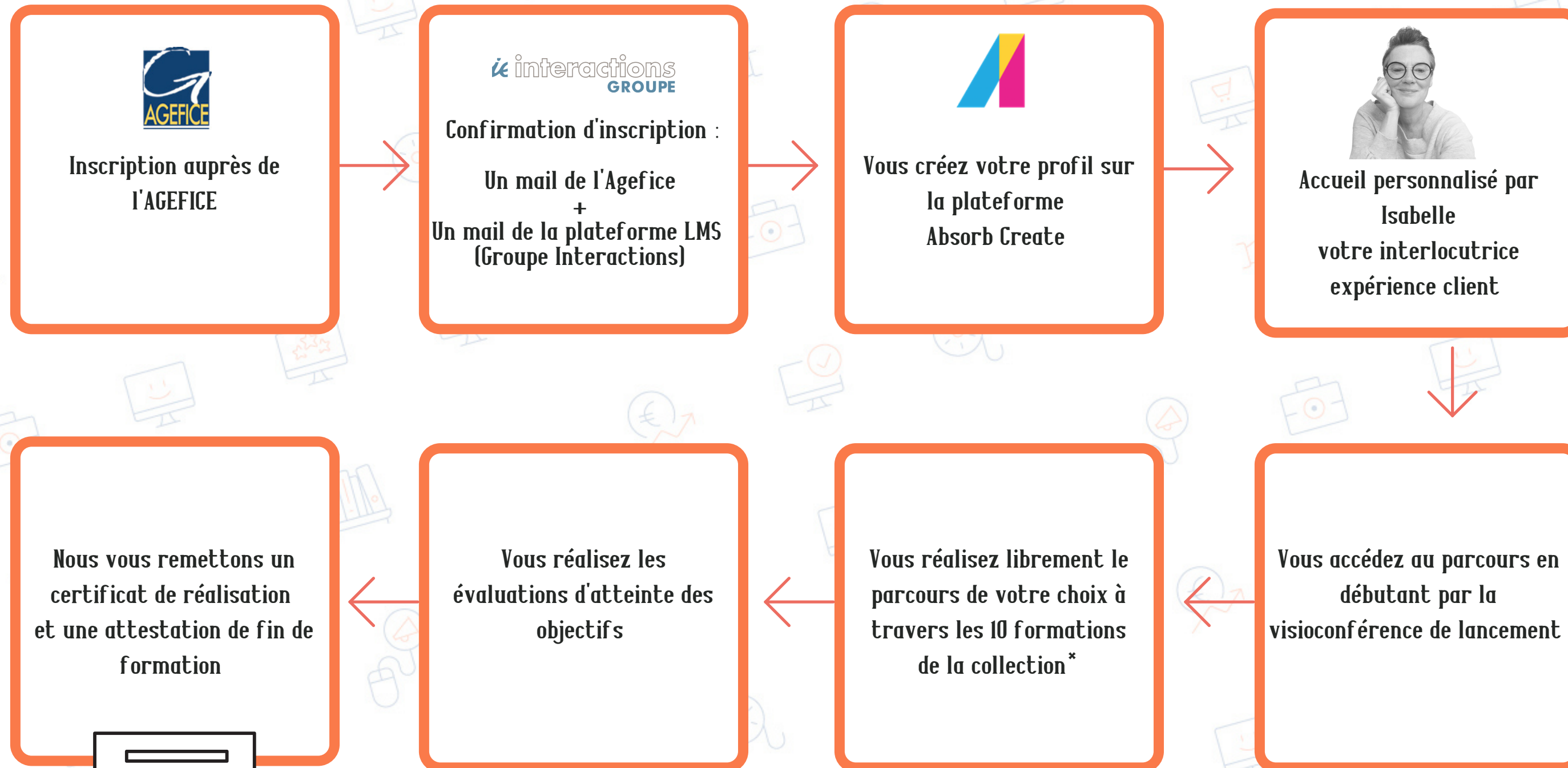


Boostez la vente
de vos produits
et services (4h)



Simplifiez votre quotidien
avec les outils digitaux (2h)

VOTRE PARCOURS CAP DIGITAL



Vous posez toutes vos questions à l'expert lors des séances de chat hebdomadaires



! *Minimum 3 formations à réaliser pour valider votre parcours

VOTRE PARCOURS CAP DIGITAL

capdigital@groupeinteractions.fr

[Cliquez ici pour voir la
vidéo de présentation de
la collection](#)



[Cliquez ici pour voir la
vidéo de présentation du
Président de l'Agefice](#)



 interactions
GROUPE

