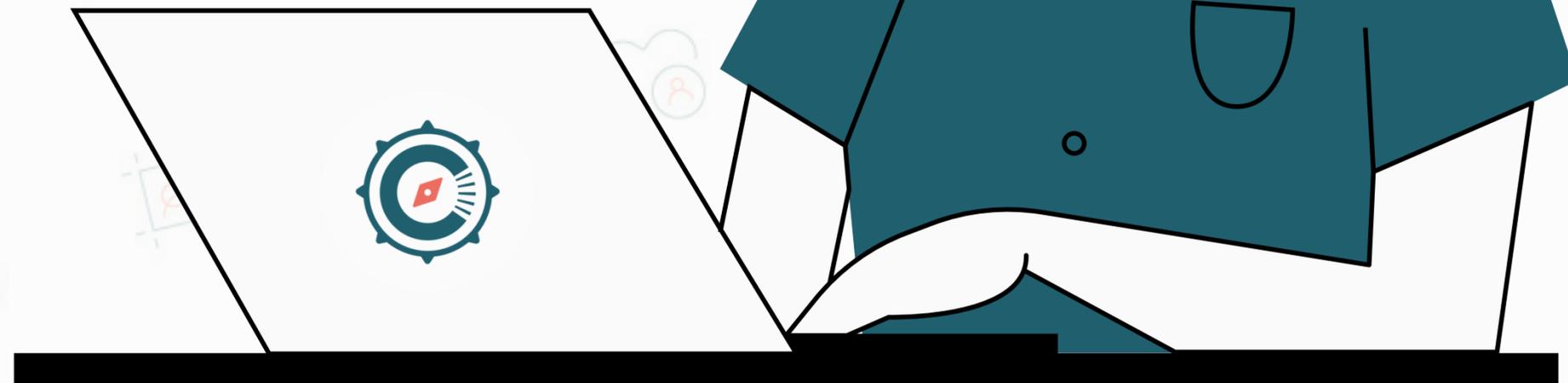




CAP RSE

COLLECTION THEMATIQUE DE FORMATIONS



caprse@groupeinteractions.fr

OBJECTIF DE LA COLLECTION DE FORMATIONS

Appréhender la RSE à la fois comme une démarche globale mais aussi comme un facteur de performance de l'entreprise et une source de différenciation



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

1

Être au fait des enjeux du développement durable

2

Animer la démarche auprès de ses parties prenantes

3

Comprendre ce qu'est la responsabilité sociétale des entreprises (obligations, cadre normatif, contenu, principes...)

4

Manager l'organisation de manière responsable dans les trois dimensions : sociétale, économique et environnementale

5

Avoir un cadre de référence de bonnes pratiques à mettre en place au quotidien, dans le contexte particulier de l'organisation

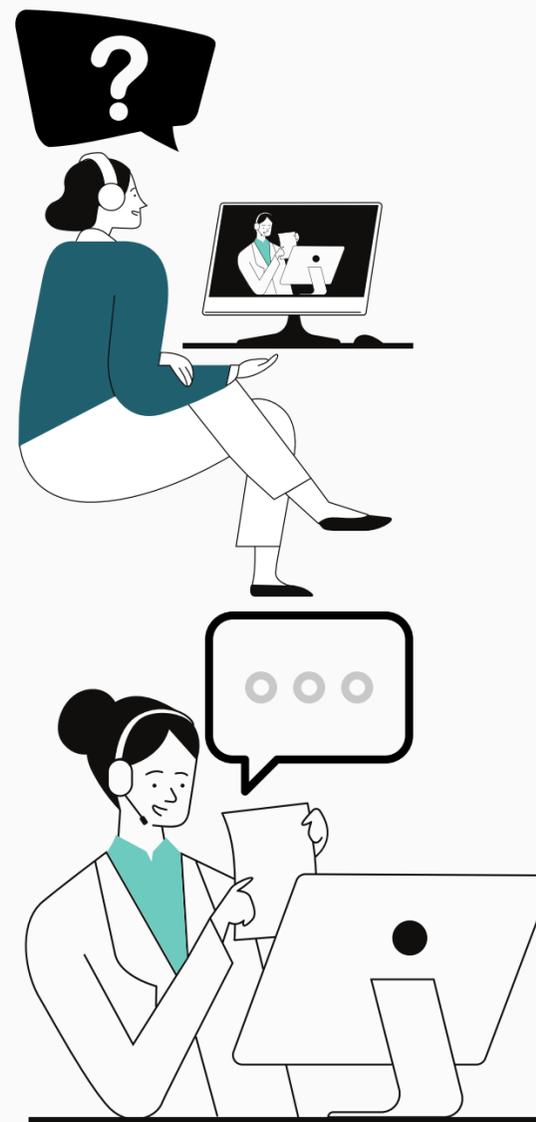


MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un parcours distancié asynchrone en parfaite autonomie, qui est enrichi par les apports de nos experts.

Parallèlement aux séquences suivies en vidéo learning sur notre plateforme, vous restez au contact proche de l'animateur de parcours.

Chaque expert thématique est à votre disposition pour répondre à toutes vos questions et interrogations, afin de déployer la démarche de façon pragmatique dans votre entreprise.



LES FORMATIONS THEMATIQUES

Panel de formations thématiques au choix permettant de découvrir les principaux concepts de la RSE.

Ces 5 formations proposent de comprendre le "**Pourquoi**" :
Les enjeux et la valeur ajoutée pour l'entreprise.



Loyauté des pratiques
des affaires
1h30



Préservation de
l'environnement
1h30



Relations et
conditions de travail
1h30



Intérêts des
consommateurs
1h30



Contribution au
développement local
1h



LES FORMATIONS METHODOLOGIQUES

Panel de formations méthodologiques au choix pour passer à l'action.

*Ces 6 formations proposent le " **Comment** " pour le Chef d'entreprise :
Présentation de situations concrètes vécues en entreprise, quelles démarches,
quels outils, quels comportements utiliser dans chacune de ces situations.*



*Evaluer ses pratiques
et identifier des pistes
de progrès
2h*



*Cartographier
ses pratiques
prenantes
2h*



*Faire des achats
responsables
2h*



*Eco-concevoir
ses produits ou
ses services
2h*

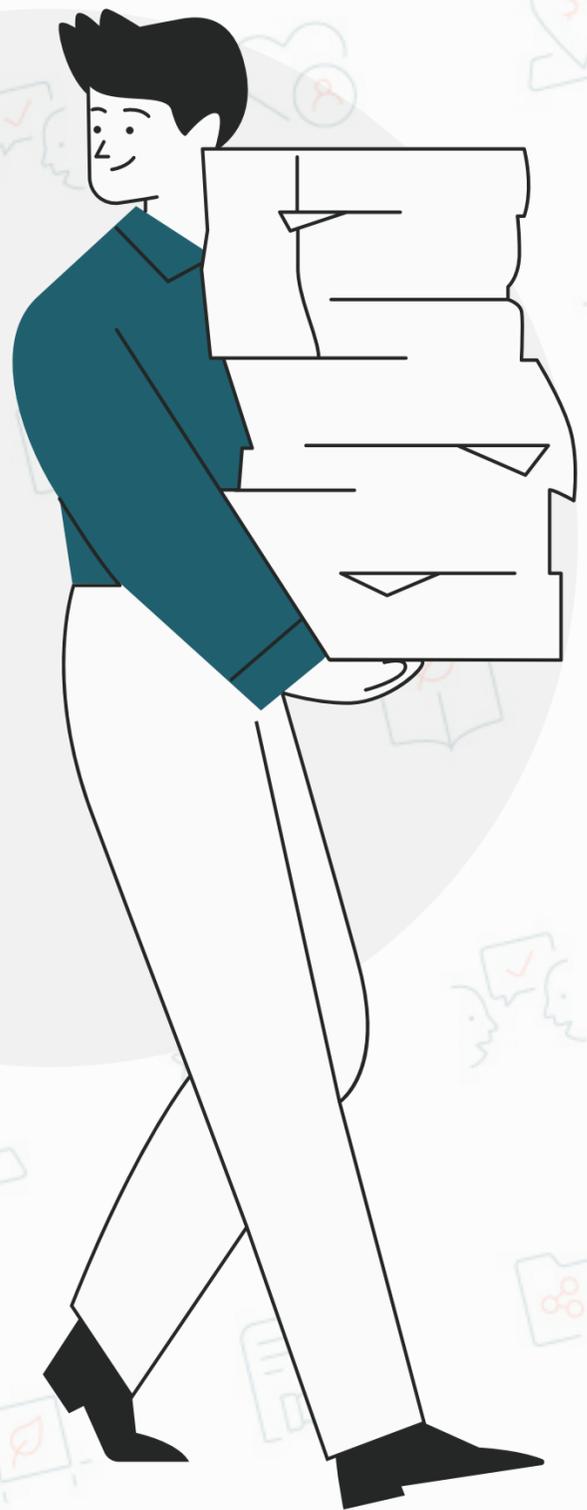


*Mettre en place
une politique QVT
2h*



*Valoriser
sa démarche
2h*





LES POINTS FORTS DE LA COLLECTION THÉMATIQUE DE FORMATIONS

1

Une collection de formations modulaires, permettant aux participants de sélectionner uniquement le contenu adapté à leurs besoins, après avoir été guidés dans l'identification de leurs enjeux prioritaires

2

Des formations enrichies de reportages en immersion, interviews, témoignages de chefs d'entreprise, commerçants sans oublier d'autres surprises !

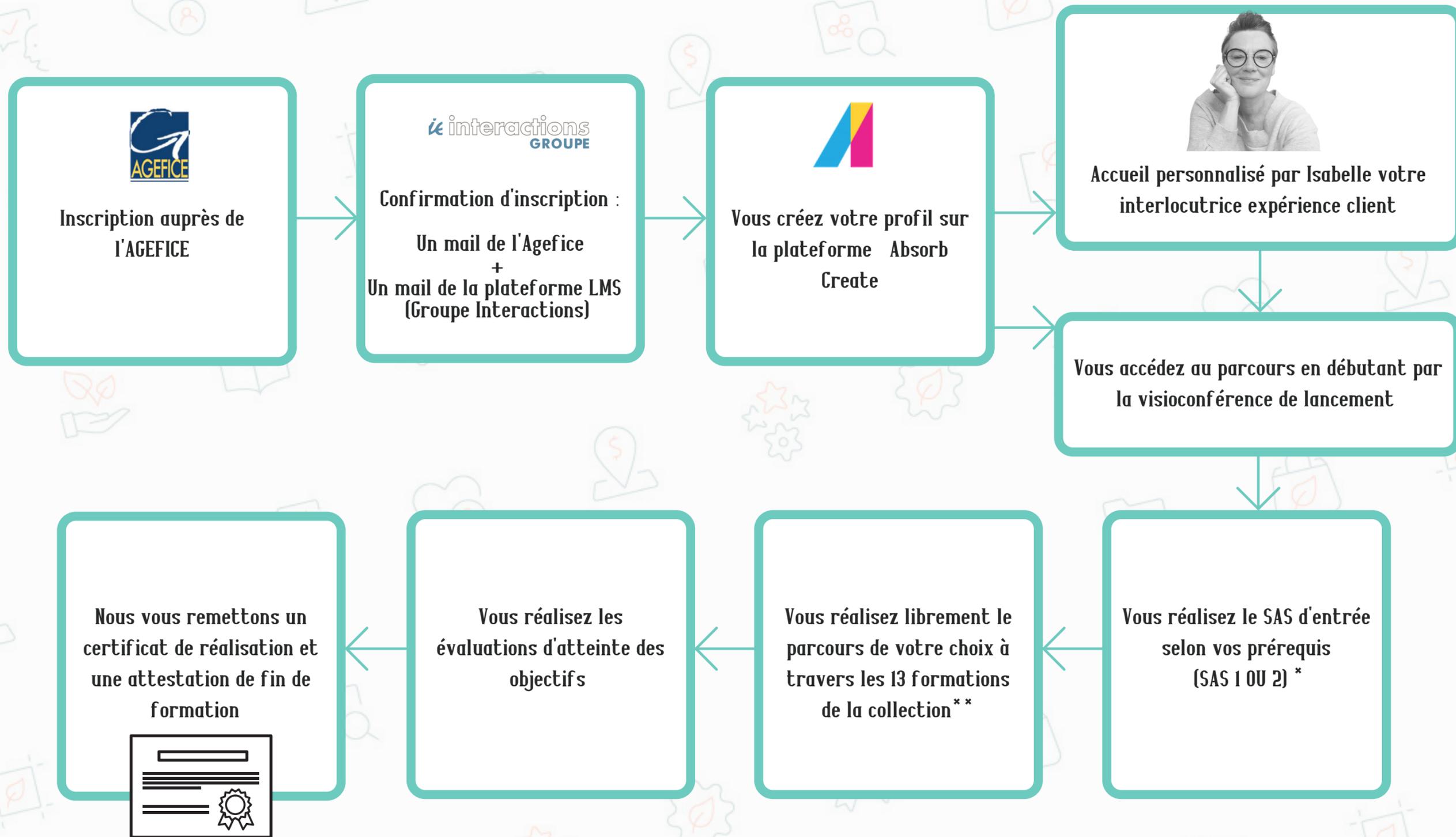
3

Une approche pratico-pratique, nourrie de l'expérience du conseil. Vous vivrez la démarche à travers l'expérience de notre entreprise fictive *Cap'Actions* et du parcours de nos trois personnages chefs d'entreprise qui assurent le lien entre toutes les thématiques.

4

Une mobilisation d'experts sur les différents thèmes abordés, pour partager des pistes de travail et recommandations issues d'une expérience riche et multi-sectorielle

VOTRE PARCOURS CAP RSE



Vous posez toutes vos questions à l'expert lors des séances de chat hebdomadaires

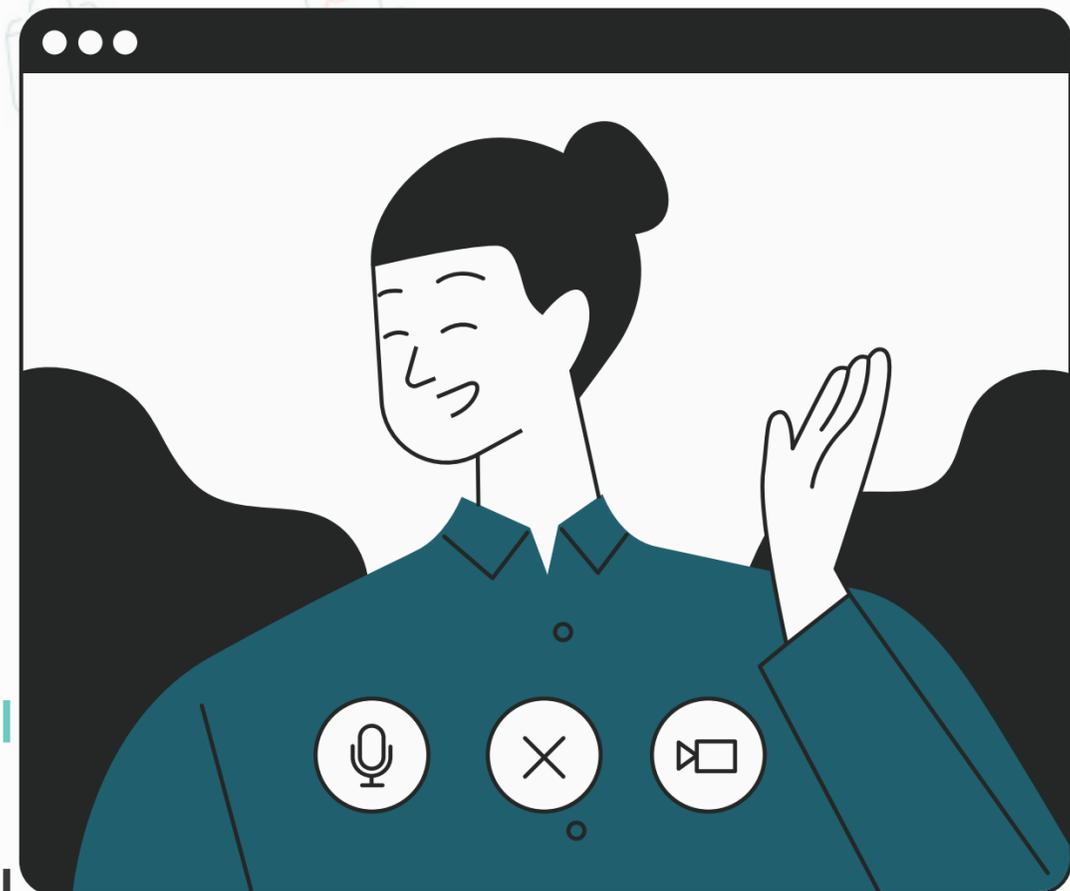


*Démarrage par le SAS 1 pour les débutants en RSE et par le SAS 2 pour les personnes qui ont déjà des notions

**Minimum 5 formations à réaliser pour valider votre parcours



Votre parcours CAP RSE



EMAIL

caprse@groupeinteractions.fr

[Cliquez ici pour voir la vidéo de présentation du Président de l'Agefice](#)

[Cliquez ici pour voir la vidéo de présentation de la collection](#)

