

# PROGRAMME DE LA COLLECTION THEMATIQUE DE FORMATIONS

## *Cap Digital*

performance durable | ressources humaines | santé - sécurité | qualité | management | sécurité alimentaire



Programme rédigé par  
Pierre Manceaux, Consultant Formateur

Programme validé par  
David Baron, Dirigeant

Version C  
du 22/04/2021

## Contenu pédagogique

### FORMATION 1 - Cap Digital : Culture Numérique (5h)

#### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Analyser son environnement pour comprendre les opportunités de digitalisation, ses menaces et freins
- Vulgariser le fonctionnement du numérique et les principaux ingrédients (données, appareils, logiciels, réseau)
- Identifier dans son quotidien des points d'amélioration traitables via le digital, les prioriser,
- Construire son plan d'actions pour intégrer et exploiter durablement des solutions pour résoudre les points d'amélioration traitables via le digital
- Détecter dans son quotidien de particulier / professionnel les usages numériques ayant un impact fort sur l'environnement
- Mettre en œuvre les bonnes pratiques permettant de limiter l'impact de ces usages

#### CONTENU

- MODULE 1 (90MIN) : POURQUOI PRENDRE LE VIRAGE DU NUMERIQUE ?
- MODULE 2 (45MIN) : QU'EST-CE QUE LE NUMERIQUE
- MODULE 3 (120MIN) : COMMENT METTRE EN ŒUVRE SA TRANSFORMATION NUMERIQUE ?
- MODULE 4 (45MIN) : ADOPTER UN USAGE RESPONSABLE DU NUMERIQUE

### FORMATION 2 - Cap Digital : Site Vitrine (5h)

#### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les opportunités de mise en place d'un site vitrine pour son entreprise
- Déterminer la solution de conception de site web adaptée à son besoin pour mettre en place son site vitrine
- Concevoir une maquette de son site vitrine
- Concevoir la 1ère page de son site vitrine en respect avec les obligations légales
- Savoir analyser les indicateurs remontés par Google Analytics

#### CONTENU

- MODULE 1 (30MIN) : POURQUOI FAIRE UN SITE VITRINE
- MODULE 2 (60MIN) : DECOUVRIR LES BASIQUES DU SITE WEB
- MODULE 3 (30MIN) : CHOISIR SA SOLUTION DE SITE WEB
- MODULE 4 (45MIN) : METTRE EN PLACE SON SITE WEB – IDENTITE
- MODULE 5 (15MIN) : CREER SON NOM DE DOMAINE ET SON HEBERGEUR
- MODULE 6 (120MIN) : METTRE EN PLACE SON SITE WEB
- MODULE 7 (15MIN) : SUIVRE LA PERFORMANCE DE SON SITE WEB

## FORMATION 3 - Cap Digital : Site marchand (4,5h)

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les opportunités de mise en place d'un site marchand pour son entreprise
- Déterminer la solution de conception de site marchand adaptée à son besoin pour mettre en place son site vitrine
- Concevoir une maquette de son site marchand
- Concevoir la 1ère page de son site marchand en respect avec les obligations légales et en s'appuyant sur des solutions de paiement en ligne et de gestion de la livraison
- Savoir analyser les indicateurs remontés par Google Analytics

### CONTENU

- MODULE 1 (30MIN) : POURQUOI FAIRE UN SITE MARCHAND
- MODULE 2 (60MIN) : DECOUVRIR LES BASIQUES DU SITE MARCHAND
- MODULE 3 (30MIN) : CHOISIR SA SOLUTION DE SITE WEB
- MODULE 4 (45MIN) : METTRE EN PLACE SON SITE WEB – IDENTITE
- MODULE 5 (15MIN) : CREER SON NOM DE DOMAINE ET SON HEBERGEUR
- MODULE 6 (60MIN) : METTRE EN PLACE SON SITE WEB
- MODULE 7 (30MIN) : SUIVRE LA PERFORMANCE DE SON SITE WEB

## FORMATION 4 - Cap Digital : Digitaliser sa communication (9h)

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les différents canaux de communication à disposition et les plus adaptés au contexte de l'entreprise
- Comprendre et savoir utiliser les principaux réseaux sociaux, à savoir : Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube
- Choisir l'outil d'emailing le plus adapté à son contexte et concevoir une newsletter adaptée à son audience
- Définir une stratégie de communication pérenne en 9 étapes

### CONTENU

- MODULE 1 (30MIN) : INTRODUCTION AU WEBMARKETING
- MODULE 2 (60MIN) : INTRODUCTION FACEBOOK
- MODULE 3 (120MIN) : INTRODUCTION LINKEDIN
- MODULE 4 (120MIN) : INTRODUCTION INSTAGRAM
- MODULE 5 (45MIN) : INTRODUCTION YOUTUBE
- MODULE 6 (45MIN) : STRUCTURE ET SOLUTIONS D'EMAILING
- MODULE 7 (120MIN) : CADRAGE ET MISE EN ŒUVRE DE SA STRATEGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

## FORMATION 5 - Cap Digital : Gérer administrativement sa structure (4h)

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier les besoins de digitalisation du fonctionnement interne de son entreprise
- Sur les 2 thèmes suivants : gestion administrative et financière de son entreprise, gestion de son personnel
  - Comprendre la valeur ajoutée, les critères de choix d'une solution adaptée à ce besoin
  - Déterminer si un ERP est la bonne solution pour répondre à votre besoin
  - Déterminer la solution la plus adaptée à son besoin et connaître les bonnes pratiques de déploiement d'un tel outil

### CONTENU

- MODULE 1 (45MIN) : IDENTIFICATION DE SES BESOINS
- MODULE 2 (60MIN) : GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE
- MODULE 3 (100MIN) : GESTION RH – SIRH
- MODULE 4 (40MIN) : SOLUTION TOUT EN UN – L'ERP

## FORMATION 6 - Cap Digital : Gérer la relation avec ses clients et partenaires (6,5h)

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre l'intérêt du pilotage de la performance et les bénéfices à tirer de la mise en place d'un CRM
- Déterminer le CRM le plus adapté à son contexte et besoin
- Appliquer la méthode de déploiement de CRM pour une mise en place effective au sein de son entreprise
- Définir ses propres indicateurs commerciaux et ses tableaux de suivi

### CONTENU

- MODULE 1 (30MIN) : POURQUOI PILOTER VOTRE PERFORMANCE COMMERCIALE ?
- MODULE 2 (60MIN) : INTRODUCTION AU CRM
- MODULE 3 (150MIN) : COMPARATIF DES SOLUTIONS CRM
- MODULE 4 (120MIN) : METTRE EN PLACE SON CRM
- MODULE 5 (30MIN) : UTILISER SON CRM COMME OUTIL DE PILOTAGE CLE DE L'ENTREPRISE

## FORMATION 7 - Cap Digital : Simplifier votre quotidien avec les outils numériques (2,5h)

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Expliquer les outils permettant de répondre au besoin de numérisation de l'espace de travail
- Déterminer l'outil le plus adapté au regard de son contexte et besoin
- Comprendre les astuces de mise en place de tel outil au sein de son entreprise

### CONTENU

- MODULE 1 (15MIN) : OUTILS COLLABORATIFS
- MODULE 2 (30MIN) : OUTILS VISIO-CONFERENCE
- MODULE 3 (15MIN) : OUTILS DE MESSAGERIE INSTANTANEE
- MODULE 4 (45MIN) : OUTIL DE GESTION DOCUMENTAIRE
- MODULE 5 (45MIN) : OUTIL DE GESTION DE PROJET

## FORMATION 8 - Cap Digital : Booster la vente de ses produits - services (2h)

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Découvrir les principes du growth hacking et énumérer quelques illustrations de mise en œuvre
- Découvrir les solutions permettant de réaliser de la publicité en ligne
- Appliquer la méthode et les astuces permettant de rendre visible votre activité via Google My Business
- Déterminer la plateforme de vente en ligne la plus adaptée au regard de son contexte et besoin

### CONTENU

- MODULE 1 (30MIN) : INTRODUCTION AUX ACCELERATEURS DE VENTE
- MODULE 2 (30MIN) : PANORAMA DES SOLUTIONS DE PUBLICITE EN LIGNE
- MODULE 3 (15MIN) : OUTILS DE MESSAGERIE INSTANTANEE
- MODULE 4 (30MIN) : PLATEFORME DE VENTE EN LIGNE

## FORMATION 9 - Cap Digital : Réaliser des photographies percutantes (5h)

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Sensibiliser à l'impact de l'image et comprendre les effets induits par cette image et les couleurs
- Comprendre les éléments rentrant en ligne de compte dans la réalisation d'une prise de vue et
- Appliquer les bonnes pratiques de réalisation de belle prise de vue

### CONTENU

- MODULE 1 (45MIN) : CULTURE DE LA PHOTOGRAPHIE
- MODULE 2 (45MIN) : LES COULEURS
- MODULE 3 (45MIN) : FONCTIONNEMENT DES EQUIPEMENTS
- MODULE 4 (120MIN) : PRISE DE VUE
- MODULE 5 (30MIN) : CHOISIR SON MATERIEL

## FORMATION 10 - Cap Digital : Réaliser des vidéos percutantes (4h)

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Sensibiliser à l'impact de la vidéo
- Concevoir une vidéo adaptée à votre message
- Comprendre les éléments rentrant en ligne de compte dans la réalisation d'une vidéo
- Appliquer les bonnes pratiques pour des vidéos réussies selon le contexte
- Appliquer les bonnes pratiques pour monter et livrer sa vidéo

### CONTENU

- MODULE 1 (30MIN) : INTRODUCTION AUX ACCELERATEURS DE VENTE
- MODULE 2 (30MIN) : TYPES DE MESSAGE
- MODULE 3 (60MIN) : FONCTIONNEMENT DES EQUIPEMENTS
- MODULE 4 (60MIN) : PRISE DE VUE
- MODULE 5 (60MIN) : CHOISIR SON MATERIEL