

PROGRAMME DE LA COLLECTION THEMATIQUE DE FORMATIONS

Cap RSE

performance durable | ressources humaines | santé - sécurité | qualité | management | sécurité alimentaire



programme rédigé par
Valérie Hauchart, Formatrice Consultante

Programme validé par
David Baron, Dirigeant

Version D
du 22 avril 2021

INTERACTIONS ET ENTREPRISE

Conseil | Audit | Formation

39 Rue Hincmar 51100 Reims

03 26 79 09 09

Siret 339 170 078 00077 - APE 7022 Z

Contenu pédagogique

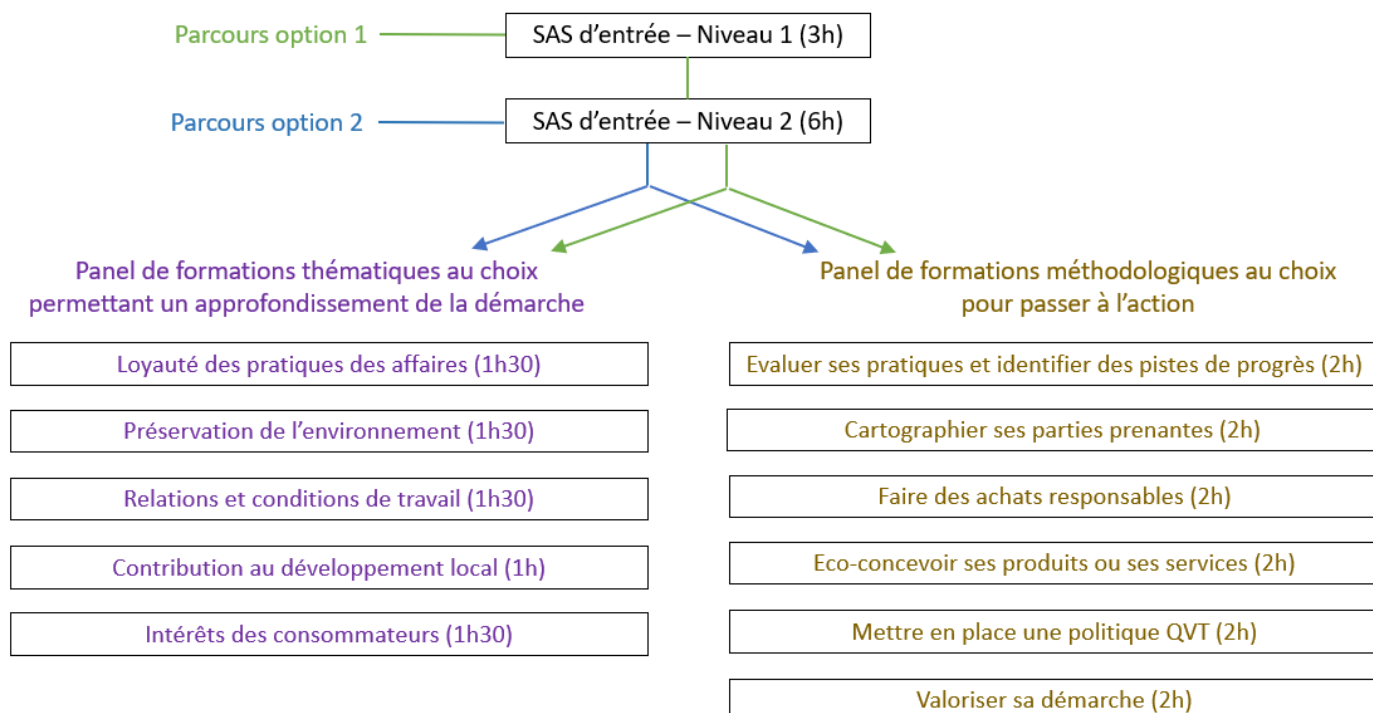
ORGANISATION DE LA COLLECTION THEMATIQUE DE FORMATIONS

La collection de mini-formations s'organise en deux temps :

Un premier temps avec une formation recommandée qui sert de sas d'entrée et qui est proposée avec un niveau 1 (grand débutant, pour un public pas forcément au clair sur les enjeux du développement durable et le lien entre développement durable et RSE) et avec un niveau 2 (déjà sensibilisé au développement durable mais pas au clair sur ce que recouvre la RSE et l'intérêt qu'elle peut représenter)

Un second temps, avec des formations facultatives et au choix, pour approfondir la RSE (entendre par là : comprendre les principes d'action et savoir décrypter la démarche des partenaires (fournisseurs, donneurs d'ordre / clients, concurrents...) et passer à l'action (entendre par là : avoir les bons outils pour construire sa démarche et la valoriser). Les formations disponibles sont de deux types : des formations thématiques et des formations méthodologiques, qui peuvent être suivies dans un ordre ou dans un autre (avec des recommandations qui lui seront proposées à l'issue des formations thématiques vers la formation méthodologique qui est une suite logique), en naviguant entre formations thématiques et formations méthodologiques.

Exemples de parcours au sein de la collection :



Le panel de mini-formations méthodologiques peut être enrichi et des ponts peuvent être faits avec d'autres modules de formation, notamment sur la digitalisation.

CONTENU DE LA COLLECTION DE FORMATIONS

Formation SAS d'entrée

L'objectif du SAS d'entrée est de permettre à la personne qui se forme d'avoir une compréhension globale et actualisée de la démarche et de pouvoir pré-identifier les thématiques qui ont le plus de sens dans sa propre organisation et les enjeux qui semblent prioritaires. Il s'agit de construire un socle pour les formations thématiques et méthodologiques.

Formation SAS d'entrée – Niveau 1 : les enjeux du développement durable (3h)

Objectif :

Sortir d'une vision militante, partielle et galvaudée du développement durable !

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre et analyser les enjeux du développement durable
- Connaître le cadre réglementaire associé
- Comprendre les enjeux des ODD et comment les utiliser au sein des organisations
- Inspirer autour des perspectives d'innovation du développement durable

Contenu de la formation :

- Le développement durable : qu'est-ce que c'est ?
- Les textes réglementaires incontournables
- Les Objectifs du Développement Durable à horizon 2030
- Le développement durable source d'innovation

Formation SAS d'entrée – Niveau 2 : la démarche éco-responsable (6h)

Objectif :

Apprécier la RSE comme une démarche dynamique, créatrice de valeur et porteuse de sens pour l'organisation

Objectifs pédagogiques :

- Articuler le développement durable et la RSE, deux clés de lecture complémentaire
- Connaître le lien avec le cadre réglementaire et comprendre l'esprit de la démarche
- Connaître le cadre normatif et comprendre la démarche dans ses grandes lignes
- Appréhender la globalité de la démarche, identifier les risques et opportunités en lien avec les sujets couverts et se construire un 1^{er} cadre de référence de bonnes pratiques
- Comprendre la plus-value de la RSE

Contenu de la formation :

- Du développement durable à la RSE ou la prise en compte des enjeux du développement durable par les organisations
- Les obligations réglementaires en lien avec la RSE, des obligations de plus en plus nombreuses et très variables d'une organisation à l'autre
- Cadre normatif (ISO26000) pour construire une démarche volontaire d'amélioration continue : thématiques, principes d'action et pratiques fondamentales
- Pourquoi et pour quoi s'engager ?

Formations thématiques

L'objectif de ces formations est de permettre à la personne qui se forme de creuser davantage ce qui se cache derrière les différentes thématiques de la RSE et les principes d'action attendus de l'organisation. L'idée est à la fois de mieux comprendre, en lien avec les messages qu'elle reçoit des parties prenantes de son écosystème, ce qu'ils font ou ce qu'ils attendent d'elle et d'approfondir une thématique qu'elle aura identifiée comme intéressante ou stratégique pour elle au cours du sas d'entrée.

Ces formations intégreront des témoignages d'organisations variées pour à la fois montrer la faisabilité et l'intérêt de la démarche mais également le fait que les actions peuvent être très différentes d'une organisation à l'autre.

Formation thématique – Loyauté des pratiques des affaires (1h30)

Objectif :

Proposer une lecture des achats et des relations fournisseurs au prisme de la loyauté et de l'éthique pour gagner en performance sociale, sociétale et environnementale

Objectifs pédagogiques :

- Appréhender les enjeux et les principes d'action liés à cette thématique
- Avoir un cadre de référence de pratiques responsables, au-delà des obligations réglementaires

Contenu de la formation :

- La prévention du risque de corruption et les pratiques anti-concurrentielles (avantages indus...)
- Les achats responsables :
 - Un levier pour répondre aux différents enjeux RSE de l'organisation,
 - Une démarche qui débute avant l'achat et qui se poursuit après l'achat,
 - Le local, le green, mais encore ? Quelques exemples d'achats responsables pour lesquels acheter responsable n'est pas nécessairement plus cher
 - Les risques et les opportunités
 - Quelques certifications et labels sur lesquels s'appuyer
- La promotion de la responsabilité sociétale auprès de ses partenaires et développement de relations d'affaires de qualité

Formation thématique – Préservation de l’environnement (1h30)

Objectif :

Proposer une lecture locale et quotidienne des enjeux environnementaux à l’échelle macro

Objectifs pédagogiques :

- Connaitre les différents types de ressources
- Appréhender les enjeux et les principes d’action liés à cette thématique
- Avoir un cadre de référence de pratiques responsables, au-delà des obligations réglementaires, pour apprécier ses propres pratiques

Contenu de la formation :

- L’utilisation durable des ressources et des énergies (bâtiment, consommables et matériels...)
- La protection de l’environnement :
 - Prévention de la pollution (émission de CO2...),
 - Réduction, tri et revalorisation des déchets (déchets de bureau, emballages, sous-produits, rebuts de production...)
- Répondre aux enjeux environnementaux par les achats responsables et l’écoconception

Formation thématique – Relations et conditions de travail (1h30)

Objectif :

Proposer une lecture des relations et conditions de travail au prisme de la responsabilité alors que les organisations font face à de nouveaux enjeux RH

Objectifs pédagogiques :

- Appréhender les enjeux et les principes d’action liés à cette thématique
- Avoir un cadre de référence de pratiques responsables, au-delà des obligations réglementaires

Contenu de la formation :

- La non-discrimination, l’égalité des chances, le respect de l’individu et de ses droits fondamentaux, des enjeux parfois mal identifiés mais qui peuvent avoir des conséquences lourdes (taxes, image, risques juridiques...)
- La protection des données personnelles et confidentielles au-delà du RGPD
- La santé et la sécurité au travail au-delà des obligations réglementaires
- L’organisation du travail, le management, le cadre de travail, les services aux collaborateurs, la communication... autant de pistes d’actions à mettre en place pour favoriser la qualité de vie au travail, répondre aux nouveaux enjeux RH et travailler sa marque employeur
- L’intégration, la formation et l’employabilité, des questions clés

Formation thématique – Intérêts des consommateurs (1h30)

Objectif :

Proposer une lecture de la production et de la commercialisation de biens et de services au prisme de la responsabilité alors que les organisations font face à la demande augmentée des consommateurs et aux nouvelles tendances de consommation

Objectifs pédagogiques :

- Appréhender les enjeux et les principes d'action liés à cette thématique
- Avoir un cadre de référence de pratiques responsables, au-delà des obligations réglementaires

Contenu de la formation :

- La production et la commercialisation de biens et de services sans risque pour le consommateur et qui répondent à leurs attentes ou la double démarche de la qualité et de l'éco-responsabilité
- L'information et la sensibilisation à la consommation responsable : les sujets sur lesquels communiquer, les supports de communication, les risques d'allégation mensongères...
- Le développement d'une relation durable et de qualité avec les consommateurs

Formation thématique – Contribution au développement local (1h)

Objectif :

Mettre en évidence le bénéfice partagé des interactions entre l'organisation et son environnement

Objectifs pédagogiques :

- Appréhender les enjeux et les principes d'action liés à cette thématique
- Avoir un cadre de référence de pratiques responsables, au-delà des obligations réglementaires

Contenu de la formation :

- Contribution au développement local : de quoi parle-t-on ?
- Pourquoi y contribuer ?
- Dans quels domaines agir ?
- Comment s'y prendre ?

Formations méthodologiques

L'objectif de ces formations est de permettre à la personne de savoir comment passer à l'action et d'avoir accès à des compétences et à des outils lui permettant de structurer sa démarche ou de travailler sur une thématique en particulier, en anticipant les difficultés opérationnelles inhérentes à la démarche.

Formation méthodologique – Evaluer ses pratiques et identifier des pistes de progrès (2h)

Objectif :

Fournir le cadre méthodologique et les outils permettant d'initier une démarche RSE dans l'organisation

Objectifs pédagogiques :

- Connaître la méthodologie d'évaluation des pratiques qui entrent dans une démarche globale RSE
- Être capable d'apprécier ses propres pratiques pour identifier des écarts et des pistes de progrès

Contenu de la formation :

- Objectifs et attendus de l'évaluation pour mettre en lumière le rôle clé de l'état des lieux à un instant T dans la définition et dans la structuration d'une démarche bien ciblée et performante
- Présentation d'un outil d'analyse accessible et intégrant une lecture à trois niveaux de ce qui se passe dans l'organisation (formalisation des engagements, moyens mis œuvre et résultats) sur les différentes thématiques de la démarche
- Apport d'exemples de pratiques responsables, ou non, afin de faciliter l'auto-évaluation
- Principaux points de vigilance en lien avec notamment les obligations réglementaires et le besoin de formalisation

Formation méthodologique – Cartographier ses parties prenantes (2h)

Objectif :

Fournir le cadre méthodologique et les outils permettant d'identifier les parties prenantes clés de la mise en œuvre d'une démarche RSE

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre l'intérêt de cartographier l'ensemble de ses parties prenantes
- Connaître les différentes étapes de la cartographie
- Mettre en place les outils permettant de développer et de maintenir un dialogue constructif avec ses partenaires clés

Contenu de la formation :

- Qu'est-ce qu'une partie prenante ?
- Les sphères d'influence : identifier et hiérarchiser ses parties prenantes
- Le dialogue avec les parties prenantes : construire une stratégie de communication et un plan d'action valide pour renforcer le dialogue avec ses parties prenantes clés

Formation méthodologique – Faire des achats responsables (2h)

Objectif :

Permettre à l'organisation de construire une démarche d'achats responsables appropriée et qui répond à ses enjeux principaux

Objectifs pédagogiques :

- Connaître les points clés (étapes et outils) de la mise en place d'une démarche d'achats responsables
- S'approprier de nouveaux questionnements permettant de repenser ses achats au prisme de la responsabilité
- Être capable d'apprécier ses propres pratiques pour identifier des écarts et des pistes de progrès

Contenu de la formation :

- Agir avant l'achat :
 - Définition des engagements et de la politique d'achats responsables, en fonction des réalités de l'organisation et de l'analyse des enjeux sociétaux et environnementaux qui se cachent derrière les produits et services et derrière les fournisseurs
 - Evolution organisationnelle avec développement de nouveaux outils (charte éthique, questionnaire fournisseurs...) et intégration de nouveaux questionnements (coût total de possession, juste besoin, économie servicielle, ACV...) permettant de définir de nouveaux critères d'achat des produits et de sélection des fournisseurs
- Agir pendant l'achat : intégration des nouveaux critères, mise en concurrence
- Agir après l'achat : gestion de la relation, intérêt de l'approche partenariale, délai de paiement...

Formation méthodologique – Eco-concevoir ses produits ou ses services (2h)

Objectif :

Intégrer les enjeux environnementaux dans le développement de l'offre de produits ou de services

Objectifs pédagogiques :

- Appréhender les fondamentaux de l'éco-conception
- Identifier les outils d'évaluation environnementale adaptés à l'organisation
- Connaître les outils et les méthodes pour éco-concevoir ses produits ou ses services

Contenu de la formation :

- Les principes de l'éco-conception
- Les enjeux environnementaux
- Les principes de l'analyse de cycle de vie
- Les principes de l'économie circulaire
- Les enjeux règlementaires
- Les bénéfices de l'éco-conception
- La normalisation de l'éco-conception

Formation méthodologique – Mettre en place une politique QVT (2h)

Objectif :

Intégrer la RSE dans la gestion des ressources humaines pour faire face aux enjeux actuels et être plus performant

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les articulations entre RSE et QVT et les éléments de langage
- Comprendre les bénéfices de la mise en œuvre d'une démarche QVT sur la performance de mon entreprise
- Etre capable de positionner ma structure grâce à des méthodes et outils pour identifier des pistes de progrès et construire une feuille de route adaptée et réaliste
- Etre capable d'identifier les points de vigilance en termes de cadrage et de pilotage de ma politique QVT
Découvrir les outils et les pratiques responsables et innovantes pour faire évoluer son organisation

Contenu de la formation :

- Les repères et enjeux de la QVT
- La QVT au service de la performance de l'entreprise
- Etablir un diagnostic QVT
- Déterminer sa politique QVT

Formation méthodologique – Valoriser sa démarche (2h)

Objectif :

Améliorer son image en communiquant efficacement et de façon crédible sur sa démarche

Objectifs pédagogiques :

- Définir les objectifs et les cibles de la communication
- Identifier les différents moyens de valoriser sa démarche (rapport RSE, labellisation...)
- Comprendre les enjeux de ce type de communication, être capable de choisir les moyens adaptés et de s'assurer d'avoir des éléments tangibles de communication (vocabulaire adapté, preuves...)

Contenu de la formation :

- Pourquoi communiquer sur la RSE ?
- Comment communiquer en évitant le greenwashing